



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2025/2026	Semestar: Zimski
Studiji: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Sociologija (dvopredmetni) (R) Psihologija (R) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Anketno istraživanje

Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 3	Šifra kolegija: 101875
------------------------------------	-----------------------	-------------------------------

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	15
Vježba u praktikumu	30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ježovita Josip

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: jjezovita@unicath.hr	Telefon:
--	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Ćosić Toni

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: toni.cosic@unicath.hr	Telefon:
--	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Đuho Nika

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: nika.djuho@unicath.hr	Telefon:
--	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU	
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	Ciljevi predmeta: Osposobiti studente za samostalnu konceptualizaciju, operacionalizaciju i realizaciju anketnog istraživanja. Osposobiti studente za kritičku čitanje i prosudbu znanstvenih radova u kojima se prezentiraju rezultati anketnog istraživanja ili u kojem se koriste drugi mjerni instrumenti (skale i indeksi). Sadržaj predmeta: Naglasak se na kolegiju stavlja na praktičnu provedbu anketnog istraživanja. Studenti će sudjelovati u provedbi anketnog istraživanja u realnim okolnostima. Uz praktični dio studenti će učiti i teorijsko gradivo te će isto povezivati s iskustvom iz prakse. Od teorijskog djela gradiva kolegij sadrži sljedeće cjeline: Tehnike anketnog istraživanja. Istraživački nacrti pogodni za anketno istraživanje. Osmišljavanje plana uzorka i uzorkovanje. Konstrukcija anketnih pitanja. Konstrukcija anketnog upitnika. Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skale i indeksi). Suvremene tehnike anketnog istraživanja (online ankete) i problematiziranje njihova korištenja. Realizacija istraživanja. Obrada podataka u programskom paketu SPSS. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta: 1. Formulirati značajke anketne metode, plan uzorka i realizaciju istraživanja u praksi. 2. Pripremiti instrument za anketno istraživanje uključujući fazu konceptualizacije, operacionalizacije i realizacije istraživanja. 3. Upravljeti programskim paketima i alatima za prikupljanje, za statističku analizu podataka prikupljenih anketnim istraživanjem te za prezentaciju istih.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Henry, Gary T (1990). <i>Practical sampling</i>. London: Sage. Milas, G. (2005). <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). <i>Petzova statistika: Osnovne statističke metode za nematematičare</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.
Obveze studenta	
<i>Literatura</i>	
Obavezna	Sapsford, R. (2007). <i>Survey Research</i> . London: Sage.
Dopunska	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave). Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave.
Način polaganja ispita	

Način stjecanja bodova:

Nastavne aktivnosti – 70% ocjene:

- kolokvij – 30%
- aktivno sudjelovanje u provedbi anketnog istraživanja i prezentacija aktivnosti - 40%

Završni pismeni ispit – 30% ocjene

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

- izvrstan (5) – 90 do 100% bodova
- vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova
- dobar (3) – 65 do 79,9% bodova
- dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova
- nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova

Način ocjenjivanja

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.

Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na usmenom ispitu je 50% točne riješenosti).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,2	0
Kolokvij-međuispit	0,54	30
Istraživanje	0,72	40
Ukupno tijekom nastave		70
Završni ispit	0,54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Metoda anketa
2	Nacrti istraživanja prikladni za anketno istraživanje
3	Plan uzorka – I. dio
4	Plan uzorka – II. dio
5	Plan uzorka – III. dio

6	Konstrukcija anketnih pitanja
7	Konstrukcija anketnog upitnika
8	Kolokvij
9	Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skala i indeksa)
10	Kombiniranje metode ankete s drugim istraživačkim metodama
11	Realizacija terenske i telefonske ankete
12	Realizacija online ankete
13	Obrada podataka anketnog istraživanja
14	Prezentacija podataka anketnog istraživanja
15	Kolokvij

Vježbe u praktikumu

#	Tema
1	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
2	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
3	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
4	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
5	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
6	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
7	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
8	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
9	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
10	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
11	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
12	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
13	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
14	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
15	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.