



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studij: Komunikologija (R)	Godina studija: 3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Filozofija komunikacije

Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 172512
---------------------------------	-----------------------	-------------------------------

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Labaš Danijel

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: danijel.labas@unicath.hr	Telefon:
--	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Vidulić Matea

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: mvidulic@unicath.hr	Telefon:
--	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Valković Jerko

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: jerko.valkovic@unicath.hr	Telefon:
--	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Novak Krunoslav

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: krunoslav.novak@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Ime i prezime: Peran Suzana	
Akademski stupanj/naziv:	
Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU	
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	Pojam, struktura i funkcija komunikacije. Čovjek kao biće komunikacije. Egzistencija i komunikacija. Različite razine komunikacije. Egzistencijalna i objektivna komunikacija. Dijaloška i monološka komunikacija. Komunikacija i zajednica. Etika komunikacije kao stožer pravednog društva. Komunikacija i mediji. Sokrat. Platon. Aristotel. Karl Jaspers. Martin Buber. Karl-Otto Apel. Jürgen Habermas.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Usporediti različita teorijska objašnjenja i razine komunikacije iz filozofske perspektive. Opisati pojam, strukturu i funkciju komunikacije pod filozofskim vidom. Analizirati medijske učinke na odnos između ljudske egzistencije i komunikacije. Prepoznati odnose između filozofije komunikacije i etike te kritički vrednovati etičnost interpersonalne i javne komunikacije. Kreirati i stimulirati nove obrasce komunikacije u području filozofije za djecu. Analizirati i sintetizirati doprinose različitih autora filozofskom promišljanju komunikacije.
Obveze studenta	
<i>Literatura</i>	
Obavezna	Miščević, N., Filozofija jezika, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2003 (odabrani dijelovi); M. Castells, Moć komunikacija, Clio, Beograd 2014.(odabrani dijelovi); H. Jurić – S. Alić (ur.), <i>Filozofija i mediji</i>, Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. (odabrani dijelovi)
Dopunska	Chateau, D., Filozofija filma, Ars Cinema, Clio, Beograd 2011.; Volli, U. La filosofia della comunicazione, Edizioni Laterza, Roma- Bari 2008.; Cassirer, E., Prilozi filozofiji jezika, Zagreb, Matica Hrvatska, 2000.; Arnett, R. C.,Communication and Community: Implications of Martin Buber’s Dialogue, Carbondale, Southern Illinois University Press, 1986.; Eco, U., Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973.; Myerson, G., Heideger, Habermas i mobitel, Zagreb, Jesenski i Turk, 2001.; Dodlek, I. „Buberova filozofija dijaloga i umjetnost kao susret“, u: Filozofska istraživanja 129 (2013) 1, str. 83-95.; I. Dodlek, Dijaloški karakter umjetničkog djela, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2016.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.																								
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: nedovoljan (1) 0-49,9% dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90-100% Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 20% 2) 1. kolokvij – 25% 3) 2. kolokvij – 25% b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene																								
Način ocjenjivanja	1. Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeni) 2. Završni ispit (pismeni)																								
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova																									
<table><tr><th>VRSTA AKTIVNOSTI</th><th>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th><th>UDIO OCJENE (%)</th></tr><tr><td>Pohađanje nastave</td><td>1.2</td><td>0</td></tr><tr><td>Seminarsko izlaganje</td><td>0.6</td><td>20</td></tr><tr><td>Kolokvij-međuispit</td><td>0.7</td><td>25</td></tr><tr><td>Kolokvij-međuispit</td><td>0.7</td><td>25</td></tr><tr><td>Ukupno tijekom nastave</td><td>3.2</td><td>70</td></tr><tr><td>Završni ispit</td><td>0.8</td><td>30</td></tr><tr><td>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</td><td>4</td><td>100</td></tr></table>		VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Seminarsko izlaganje	0.6	20	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Ukupno tijekom nastave	3.2	70	Završni ispit	0.8	30	UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																							
Pohađanje nastave	1.2	0																							
Seminarsko izlaganje	0.6	20																							
Kolokvij-međuispit	0.7	25																							
Kolokvij-međuispit	0.7	25																							
Ukupno tijekom nastave	3.2	70																							
Završni ispit	0.8	30																							
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100																							
Datumi kolokvija:																									
Datumi ispitnih rokova:																									
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE																									
<i>Predavanja</i>																									
#	Tema																								
1	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama																								
2	Pojam, struktura i funkcija komunikacije																								

3	Antropološke pretpostavke komunikacije
4	Filozofija jezika
5	Filozofija jezika
6	Interkulturalna i interkonfensionalna komunikacija
7	Filozofija medija
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Narativna komunikacija
12	Komunikacija i mediji
13	Jaspers. Buber.
14	Jürgen Habermas.
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Upoznavanje s temama seminara i podjela tema
2	Povijest filozofije komunikacija
3	Čovjek kao biće komunikacije
4	Evolucijski uvjeti nastanka i razvitka ljudske komunikacije
5	Vizualna komunikacija
6	Etički kriteriji komunikacije
7	Uloga narativne komunikacije u medicinskoj praksi
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Filozofija medija
12	K. Jaspers: Komunikacija i egzistencija
13	M. Castells: Communication Power
14	Teorija komunikativnog djelovanja J. Habermasa
15	Kolokvij