



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2023/2024	Semestar: Ljetni
Studij: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Etika interkulturalne komunikacije		
Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 5	Šifra kolegija: 186798
<i>Ukupno opterećenje kolegija</i>		
Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanje	30	
Seminar	15	

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

<i>Nositelj kolegija</i>	
Ime i prezime: Ćurković Nimac Jasna	
Akademski stupanj/naziv:	
Kontakt e-mail: jasna.nimac@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
<i>Suradnici na kolegiju</i>	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Predmet istražuje odnos između moralnih vrijednosti i činjenica, propitujući kako je moguće uskladiti zahtjev za univerzalnošću sa zahtjevom za poštivanjem razlika. Predmet se bavi odnosom između etike interkulturalne komunikacije i pojave migracijskih tokova u odnosu na progresivnu ekonomsku, društvenu, kulturnu i političku globalizaciju, koja danas zahtjeva educiranje o komunikaciji i slušanju sugovornika, kako bi se postiglo autentično međukulturno posredovanje. Predmet proučava glavne oblike etike interkulturalne komunikacije, etička pitanja i etičke modele koji se bave ostvarenjem autentičnog komunikacijskog odnosa.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Analizirati osnovne pojmove, teorije i modele etike interkulturalne komunikacije. Izdvojiti glavne etičke modele koji pospješuju komunikaciju u multikulturalnim društvima. Kritički prosuđivati ulogu medija u interkulturalnoj komunikaciji i konstrukciji kulturnog identiteta. Analizirati konflikte i barijere u interkulturalnoj komunikaciji u kontekstu međureligijskog dijaloga. Analizirati odnos kulturnih politika i razvoja demokracije.
Obveze studenta	
<i>Literatura</i>	
Obavezna	Handbook of International and Intercultural Communication, (ed.) W. B. Gudykunst, Bella Mody, Sage Publication, 2002 (odabrana poglavlja); The Handbook of Communication Ethics, (ed.) G. Cheney et al., Routledge, New York and London, 2001. (odabrana poglavlja); Komunikacija između kultura, (ur.) L. Samovar, R. E. Porter, E. R. McDaniel, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013; Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M., Cultures and Organisations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, McGrawHill, New York 2010. Interkulturalna
Dopunska	Farbis, A., Etica della comunicazione, Carocci editore, Roma 2014; Fabris A., Etica della comunicazione interculturale, Europress FTL, 2004; Hall, E.T., The Silent Language, Anchor Book Editions, New York, 1990; Hall, E. T., The Hidden Dimensions, Anchor Book Editions, New York 1990; Bez predrasuda i stereotipa: interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, (ur.) Benjak M., Izdavački centar Rijeka, Rijeka 2005; Piršl, E. (2001). Mesić, M. (2006), Multikulturalizam, Zagreb: Školska knjiga; Drandić, D. (2012), Chen, G.M. i Starosta, W.J. (2004), Communication among cultural diversities: A Dialogue. International and Intercultural Communication Annual, 27, str. 3-16;
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:																										
	nedovoljan (1) 0-49,9%																										
	dovoljan (2) – 50-64,9%																										
	dobar (3) – 65-79,9%																										
	vrlo dobar (4) – 80-89,9%																										
	izvrstan (5) – 90-100%																										
	Način stjecanja ocjene:																										
	a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene																										
	1) seminarske obveze – 20%																										
	2) 1. kolokvij – 25%																										
3) 2. kolokvij – 25%																											
b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene																											
Način ocjenjivanja																											
1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).																											
2. Završni ispit (pismeni).																											
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova																											
<table><tr><td>VRSTA AKTIVNOSTI</td><td>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</td><td>UDIO OCJENE (%)</td></tr><tr><td>Pohađanje nastave</td><td>1.2</td><td>0</td></tr><tr><td>Seminarsko izlaganje</td><td>0.76</td><td>20</td></tr><tr><td>Kolokvij-međuispit</td><td>0.95</td><td>25</td></tr><tr><td>Kolokvij-međuispit</td><td>0.95</td><td>25</td></tr><tr><td>Ukupno tijekom nastave</td><td>3.86</td><td>70</td></tr><tr><td>Završni ispit</td><td>1.14</td><td>30</td></tr><tr><td>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</td><td>5</td><td>100</td></tr></table>				VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Seminarsko izlaganje	0.76	20	Kolokvij-međuispit	0.95	25	Kolokvij-međuispit	0.95	25	Ukupno tijekom nastave	3.86	70	Završni ispit	1.14	30	UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																									
Pohađanje nastave	1.2	0																									
Seminarsko izlaganje	0.76	20																									
Kolokvij-međuispit	0.95	25																									
Kolokvij-međuispit	0.95	25																									
Ukupno tijekom nastave	3.86	70																									
Završni ispit	1.14	30																									
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100																									
Datumi kolokvija:																											
Datumi ispitnih rokova:																											
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE																											