



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2023/2024	Semestar: Zimski
Studij: Komunikologija (R)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u novinarstvo		
Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 5	Šifra kolegija: 132352
<i>Ukupno opterećenje kolegija</i>		
Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanje	30	
Seminar	15	
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu		

II. NASTAVNO OSOBLJE

<i>Nositelj kolegija</i>	
Ime i prezime: Peran Suzana	
Akademski stupanj/naziv:	
Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
<i>Suradnici na kolegiju</i>	
Ime i prezime: Kilijan Hana	
Akademski stupanj/naziv:	
Kontakt e-mail: hkilijan@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	Ciljevi predmeta: Studentima dati uvid u temeljne procese koje karakteriziraju novinarstvo u suvremenim društvima. Prikazati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Ukazati na specifičnosti novinarstva kao profesije, te ujedno identificirati ključne subjekte novinarskog polja. Prikazati i problematizirati društveni položaj novinarstva u odnosu na ostale društvene subjekte.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Analizirati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Identificirati glavne značajke novinarstva u suvremenim društvima. Kritički prosuđivati utjecaj medijskih vlasnika na sadržaj medija. Klasificirati značaj politike na razvoj medija. Usporediti tradicionalne i nove modele novinarstva.							
Obveze studenta								
Literatura								
Obavezna	Czepek, A. (2022). Journalistische Praxis in einer digitalen Welt. BadenBaden: Nomos. Buratović Maštrapa, S., John, R. i Brautović, M. (2020). Accuracy in Online Media: Insufficient Journalistic Routines in FactChecking and Corrections. Medijske studije, 11 (21), 66-86. Malović, S. (2005). Osnove novinarstva, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga. Rudin, R., Ibbotson, T. (2008). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Mate. Sheridan Burns, L. (2018). Understanding Journalism. London: Sage Publications.							
Dopunska	Peruško, Z. (ur.) (2011). Uvod u medije, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo. Malović, S., Ricchiardi, S. (1996). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Izvori. Schudson, M. (2003). The Sociology of News. New York: W.W.Norton & Company. Tumber, H. (1999). News: A Reader. Oxford: Oxford University Press. Hoyer, S. (1996). The End of Journalism: Media and Newswork in the United States. U: Javnost/The Public, 3, 3: 21-41. Gavranović, A., Naprta, R. (2008). Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj. U: Medianali 2, 3: 69-85. Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Biblioteka Politička Misao: 87-139. Baldasty, G.J. (1992). The Commercialization of News in the Nineteenth Century. Madison: University of Wisconsin Press. Kunczik M, Zipfel A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Friedrich Ebert Stiftung: 69-122. Malović, S. (2004), Ima li granice slobodi medija?, u: Politička misao, Vol XLI, br. 1, str. 32-41. Malović, S., Ricchiardi, S., Vilović, G. (2007), Etika novinarstva, Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara. Perišin, T., Mlačić, P. (2014), Studij novinarstva: Digitalni kurikulum za digitalno novinarstvo, u: Medijska istraživanja, god. 20, br. 1, 25-43. Vilović, G. (2007). Povijest vijesti. Zagreb: ICEJ & Sveučilišna knjižara							
Način ispitivanja i ocjenjivanja								
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.							
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 % Način stjecanja ocjene:a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje i predani seminarski rad – max. 35 %; 2) kolokvij – max. 35 %; b) Završni ispit 3) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).							
Način ocjenjivanja	1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje i predan pisani seminarski rad; kolokvij (pismeni) 2) Završni ispit (pismeni).							
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova								
<table><tr><td>VRSTA AKTIVNOSTI</td><td>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</td><td>UDIO OCJENE (%)</td></tr><tr><td>Pohađanje nastave</td><td>1.2</td><td>0</td></tr></table>			VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)						
Pohađanje nastave	1.2	0						

Kolokvij-međuispit	1.33	35
Seminarski rad	1.33	35
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE