



# Detailed Course Syllabus

|                                                                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Academic year:</b><br>2025/2026                                                                  | <b>Semester:</b><br>Winter semester |
| <b>Study programme:</b><br>Komunikologija -<br>Interkulturalna<br>komunikacija i<br>novinarstvo (R) | <b>Year of study:</b><br>1          |

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Medijski jezik i stil

|                           |                |                     |
|---------------------------|----------------|---------------------|
| <b>Status:</b> Compulsory | <b>ECTS:</b> 4 | <b>Code:</b> 186795 |
|---------------------------|----------------|---------------------|

*Total Course Workload*

| <b>Teaching Mode</b> | <b>Total Hours</b> |
|----------------------|--------------------|
| Lecture              | 30                 |
| Seminar              | 15                 |

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Peran Suzana

**Academic Degree:**

|                                                                                                |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Contact E-mail:</b><br><a href="mailto:suzana.peran@unicath.hr">suzana.peran@unicath.hr</a> | <b>Telephone:</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

**Name and Surname:** Sedak Kristijan

**Academic Degree:**

|                                                                                    |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Contact E-mail:</b><br><a href="mailto:ksedak@unicath.hr">ksedak@unicath.hr</a> | <b>Telephone:</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|

**Office Hours:** According to the published schedule

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course Description</b>                                    | Na predmetu <i>Medijski jezik i stil</i> studente će se upoznati sa specifičnim jezično-stilskim obilježjima pojedinih medijskih oblika i novinskih vrsta. Na nastavi će se proučavati jezične i stilske posebnosti novinarsko-publicističkih žanrova. Lingvostilističkom analizom konkretnih primjera iz aktualne medijske prakse studente se treba osposobiti za pravilno služenje jezikom u jeziku javne, medijske komunikacije. Stečena znanja omogućiće studentima da se lakše i učinkovitije uključe u javno-komunikacijski, medijski proces.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Educational Outcomes</b>                                  | Analizirati utjecaj medija na standardni i razgovorni idiom hrvatskoga jezika. Kritički prosuditi društvene procese globalizacije i utjecaj na jezično-stilsko oblikovanje medijskih tekstova. Razlikovati jezično-stilska obilježja pojedinih medijskih oblika izražavanja. Identificirati temeljne pojmove iz medijskoga diskursa. Izdvojiti ulogu stilskih sredstava u publicističko-novinarskom funkcionalnom stilu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Student obligations</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Textbooks and Materials</i>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Required</b>                                              | <p>Hudeček, L., Mihaljević, M. <i>Jezik medija</i>. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.; Jardas Duvnjak, I. (2019). Anglicizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku. Elektronički zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 13 (1-2), 185-194.</p> <p>Silić, J., <i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika</i>, Disput, Zagreb, 2006.; (odabrana poglavlja); Škarić, I. <i>Temeljni suvremenoga govornništva</i>. Školska knjiga. Zagreb. 2000. (odabrana poglavlja).</p> <p>Hudeček, L. i dr: "Rječnik novinarskog žargona", Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2022.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Supplementary</b>                                         | <p>Badurina, L., „Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije“, Dometi, 11 (2001) 1-4, str. 57-62.; Crystal, D., <i>Language and the Internet</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.; Horvat, M., Štebih-Golub, B., „Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku“, Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Zagreb. 2010.; Hudeček, L. „Jezične značajke novinskih naslova“, u: Jagoda Granić (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb – Split, 2006. str. 297-303.; Hudeček, L., Mihaljević, M., „Utjecaj publicističkoga funkcionalnog stila na standardni jezik“, u: Labaš, D. (ur.), „Novi mediji – nove tehnologije – novi moral“, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 2009. str. 121-135.; Kalogjera, D., „Jezične igre u novinskim naslovima“, u: Granić, J. (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb-Split, 2006., str. 357-364.; Kuna, B., „Nove pojave u jeziku javne komunikacije“, Godišnjak Matice hrvatske Vinkovci, god. 20., str. 33-45.; Mihaljević, M., „Kako se na hrvatskome kaže WWW?“, Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb. 2003.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture“, Medinali, Dubrovnik, 2012.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?“, Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova s Petog hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.), Rijeka, 2012. Jardas Duvnjak, Ivana. „Anglicizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, br. 1-2/2019, str. 185-194.</p> |
| <i>Examination and Grading</i>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• redovno pohađanje nastave</li> <li>• seminarsko izlaganje</li> <li>• stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih aktivnosti</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:  
dovoljan (2) – 50-64,9 %  
dobar (3) – 65-79,9 %  
vrlo dobar (4) – 80-89,9 %  
izvrstan (5) – 90-100 %

#### Examination Manner

Način stjecanja ocjene:  
a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene  
Seminarsko izlaganje – max. 20 %;  
kolokvij – max. 25 %; kolokvij – max. 25%  
b) Završni ispit  
pisani ispit – max. 30 %

#### Grading Manner

Kontinuirano vrednovanje studentskoga rada u obliku:

- nastavnih aktivnosti (kolokviji + seminarsko izlaganje)
- završni pisani ispit

#### Detailed Overview of Grading within ECTS

| VRSTA AKTIVNOSTI                         | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| Pohađanje nastave                        | 1.2                                             | 0               |
| Seminarsko izlaganje                     | 0.6                                             | 20              |
| Kolokvij-međuispit                       | 0.7                                             | 25              |
| Kolokvij-međuispit                       | 0.7                                             | 25              |
| <b>Ukupno tijekom nastave</b>            | <b>3.2</b>                                      | <b>70</b>       |
| Završni ispit                            | 0.8                                             | 30              |
| <b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b> | <b>4</b>                                        | <b>100</b>      |

#### Midterm exam dates:

#### Exam period dates:

## IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

| # | Topic                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)                               |
| 2 | Funkcionalni stilovi HSJ-a                                                  |
| 3 | Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a |
| 4 | Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja        |
| 5 | Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja        |
| 6 | Jezično-stilske značajke novinskih naslova                                  |

|    |                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu              |
| 8  | Kolokvij                                                                      |
| 9  | Frazemi u medijskome diskursu                                                 |
| 10 | Posuđenice i strane riječi u medijima                                         |
| 11 | Globalizacija i jezik medija                                                  |
| 12 | Hibridizacija jezika u medijskome diskursu                                    |
| 13 | Hrvatski jezik na portalima                                                   |
| 14 | Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji |
| 15 | Kolokvij                                                                      |

*[Seminari]*

| #  | Topic                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)                                 |
| 2  | Funkcionalni stilovi HSJ-a                                                    |
| 3  | Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a   |
| 4  | Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja          |
| 5  | Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja          |
| 6  | Jezično-stilske značajke novinskih naslova                                    |
| 7  | Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu              |
| 8  | Kolokvij                                                                      |
| 9  | Frazemi u medijskome diskursu                                                 |
| 10 | Posuđenice i strane riječi u medijima                                         |
| 11 | Globalizacija i jezik medija                                                  |
| 12 | Hibridizacija jezika u medijskome diskursu                                    |
| 13 | Hrvatski jezik na portalima                                                   |
| 14 | Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji |
| 15 | Kolokvij                                                                      |