Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	**Semester:** Winter semester
Study programme: Komunikologija (R)	**Year of study:** 2

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Teorije medija		
Status: Compulsory	**ECTS:** 5	**Code:** 132548
Total Course Workload		
Teaching Mode	**Total Hours**	
Lecture	30	
Seminar	15	
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule		

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Sever Globan Irena

Academic Degree:

Contact E-mail: irena.sever@unicath.hr	**Telephone:**

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Osmančević Leali

Academic Degree:

Contact E-mail: leali.osmancevic@unicath.hr	**Telephone:**

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Studenti će kroz ovaj predmet naučiti u kakvom suodnosu stoje masovni mediji i društvo te će im biti objašnjen temelji discipline masovne komunikacije kao znanstvenog područja i osnovne teorije medija koje se razvijaju u 20. i 21. stoljeću. Također, govorit će se o glavnim atributima masovnih medija i njihovog doprinosa komuniciranju informacija i ideja; analizirat će se politički, društveni i ekonomski kontekst medija i proučiti komunikacijski odnos pojedinca, društva i medijske industrije, te će se studente potaknuti da postanu kritički korisnici informacija posredovanih putem masovnih medija, kao i da razumiju efekte koje masovni mediji imaju na pojedince, grupe i društva. Proučavat će se i neki budući pravci razvoja masovnih medija. Na kraju predmeta studenti će biti osposobljeni predstaviti relevantne teorije o društvenoj ulozi medija, znati usporediti teorijske stavove vezane za poziciju medija u suvremenom društvu i stanje u medijskoj praksi današnjice; moći kritički analizirati medijski posredovane informacije i utjecaj medija. Predmet želi upoznati studente s različitim pristupima analizi masovnih medija i komunikacije, kao i s najvažnijim teoretičarima koji su pridonijeli razvoju discipline komunikologije i medijskih studija.
Educational Outcomes	Identificirati osnovne značajke povijesno najznačajnijih medijskih teorija. Interpretirati teorijske perspektive važnih autora iz područja teorije medija. Kritički prosuditi učinke medijski poredovanog nasilja. Kritički vrednovati tekstove utemeljitelja komunikacijskih znanosti i istaknutih medijskih teorija.
Student obligations	
Textbooks and Materials	
Required	Baran, S. J., Davis, D. K. (2009.). Mass Communication Theory. Foundations, Ferment, and Future, Cengage Learning (odabrana poglavlja); Bilić, P. (2020.). Sociologija medija. Zagreb: Jesenski i Turk. Inglis, F. (1997). Teorija medija. Zagreb: AGM. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert. Laughey, D. (2007). Key Themes in Media Theory. New York: Open University Press.
Supplementary	Vuković, V. (2019.). Društveni mediji i upravljanje komunikacijama, Cetinje: Fakultet dramskih umjetnosti.; McLuhan, M., Razumijevanje medija, Zagreb, Golden marketing – Tehnička knjiga, 2008.; Ćalović, D., Uvod u teoriju medija, Beograd, Megatrend Univerzitet, 2009.; Littlejohn, S. W., Theories of Human Communication, Belmont, Wadsworth P.C., 1999.; Bryant, J., Human Communication Theory and Research, London, Routledge, 2000.; Stacks, D. W., Salwen. M. B., An integrated approach to communication theory and research, London, Routledge, 2009.; McQuail, D., Introduction and Overview, u: „Communication Theory & Researc", 2005.; Kunczik, M., Zipfel, A., Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zagreb, Zaklada Friedrich Ebert, 2006.; Ruggiero, T. E., Uses and gratifications theory in the 21st century, u: „Mass communication & Society", 3 (2000) 1, 3-37.; Shanahan, J., Morgan, M., Television and its viewers: cultivation theory and research, Cambridge, Cambridge University Press, 1999.; Taylor, P. A., Harris, J., Marshal McLuhans' understanding of the media, u: Critical theories of mass media. Then and now, Open University press, 2008. McQuail, D. (2010). McQuails Mass Communication Theory, 6th ed. London: SAGE Publications.
Examination and Grading	
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Kolokvij – max. 40 %; 2) Seminarski rad – max. 30 % b) Završni ispit 3) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Grading Manner	1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. seminarski rad (pismeni i izlaganje). 2) Završni ispit (usmeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	1.52	40
Seminarski rad	1.14	30
Ukupno tijekom nastave	**3.86**	**70**
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**5**	**100**

Midterm exam dates:

Exam period dates:

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u teorije medija.
2	Društvo i masovna komunikacija. Hipodermička teorija medija. Lasswellov komunikacijski model.
3	Razvoj empirijskog istraživanja medija: od manipulacije do "persuazivne komunikacije".
4	Ograničeni učinci medija: dvostupanjski tijek komunikacije (Two-Step Flow of Communication).
5	Funkcionalistička teorija medija. Teorija koristi i zadovoljstva.
6	Kritička paradigma. Kulturalna industrija, Frankfurtska škola.
7	Kulturalni studiji.

8	Kolokvij.
9	Teorija dnevnog reda.
10	Teorija spirale šutnje.
11	Teorije medija o utjecaju medijskog nasilja.
12	Modernizacija i mediji. Globalizacija i mediji. Torontska škola.
13	Teorija ovisnosti.
14	Postmodernističke teorije medija.
15	Kolokvij.
[Seminari]	
#	**Topic**
1	Parasocijalne interakcije i mediji, fenomen medijskih prijatelja (Horton i Wohl)
2	Fenomen TV serija – društvena i kulturalna uloga
3	Odnos medijskog nasilja i stvarnog nasilja nad ženama
4	Framing teorija – društvena očekivanja i medijski stereotipi
5	Teorija društvenog marketinga
6	Prikriveno oglašavanje i novi mediji
7	Utjecaj digitalnih medija na interpersonalnu komunikaciju i odnose
8	Utjecaj instagrama i ostalih društvenih mreža na samopercepiju kod mladih
9	Mediji i mitovi o ljubavi
10	Religija i virtualni svijet
11	Suvremena teorija teatra
12	Mediji i estetika: kako mediji utječu na oblikovanje ideala o ljepoti
13	Fenomen influencera
14	Rat i mediji
15	Prikaz žene u reklami