



Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	Semester: Winter semester
Study Program: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Sociologija (dvopredmetni) (R) Psihologija (R) (elective)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Anketno istraživanje

Status: Compulsory	ECTS: 3	Code: 101875
---------------------------	----------------	---------------------

Total Course Workload

Teaching Mode	Total Hours
Lecture	15
Practicum exercise	30

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Ježovita Josip

Academic Degree:

Contact E-mail: jjezovita@unicath.hr	Telephone:
--	-------------------

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Ćosić Toni

Academic Degree:

Contact E-mail: toni.cosic@unicath.hr	Telephone:
--	-------------------

Office Hours: According to the published schedule

Name and Surname: Đuho Nika

Academic Degree:

Contact E-mail: nika.djuho@unicath.hr	Telephone:
--	-------------------

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description

Ciljevi predmeta: Osposobiti studente za samostalnu konceptualizaciju, operacionalizaciju i realizaciju anketnog istraživanja. Osposobiti studente za kritičku čitanje i prosudbu znanstvenih radova u kojima se prezentiraju rezultati anketnog istraživanja ili u kojem se koriste drugi mjerni instrumenti (skale i indeksi).

Sadržaj predmeta: Naglasak se na kolegiju stavlja na praktičnu provedbu anketnog istraživanja. Studenti će sudjelovati u provedbi anketnog istraživanja u realnim okolnostima. Uz praktični dio studenti će učiti i teorijsko gradivo te će isto povezivati s iskustvom iz prakse. Od teorijskog djela gradiva kolegij sadrži sljedeće cjeline: Tehnike anketnog istraživanja. Istraživački nacrti pogodni za anketno istraživanje. Osmišljavanje plana uzorka i uzorkovanje. Konstrukcija anketnih pitanja. Konstrukcija anketnog upitnika. Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skale i indeksi). Suvremene tehnike anketnog istraživanja (online ankete) i problematiziranje njihova korištenja. Realizacija istraživanja. Obrada podataka u programskom paketu SPSS.

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta: 1. Formulirati značajke anketne metode, plan uzorka i realizaciju istraživanja u praksi. 2. Pripremiti instrument za anketno istraživanje uključujući fazu konceptualizacije, operacionalizacije i realizacije istraživanja. 3. Upravljeti programskim paketima i alatima za prikupljanje, za statističku analizu podataka prikupljenih anketnim istraživanjem te za prezentaciju istih.

Educational Outcomes

Henry, Gary T (1990). *Practical sampling*. London: Sage.

Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). *Petzova statistika: Osnovne statističke metode za nematematičare*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Student obligations

Textbooks and Materials

Required Sapsford, R. (2007). *Survey Research*. London: Sage.

Supplementary

Examination and Grading

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam

Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave).

Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave.

Examination Manner

Način stjecanja bodova:

Nastavne aktivnosti – 70% ocjene:

- kolokvij – 30%
- aktivno sudjelovanje u provedbi anketnog istraživanja i prezentacija aktivnosti - 40%

Završni pismeni ispit – 30% ocjene

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

- izvrstan (5) – 90 do 100% bodova
- vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova
- dobar (3) – 65 do 79,9% bodova
- dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova
- nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova

Grading Manner

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.

Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na usmenom ispitu je 50% točne riješenosti).

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0,54	30
Istraživanje	0,72	40
Ukupno tijekom nastave		70
Završni ispit	0,54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Midterm exam dates:

Exam period dates:

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Metoda anketa
2	Nacrti istraživanja prikladni za anketno istraživanje
3	Plan uzorka – I. dio
4	Plan uzorka – II. dio
5	Plan uzorka – III. dio
6	Konstrukcija anketnih pitanja
7	Konstrukcija anketnog upitnika
8	Kolokvij
9	Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skala i indeksa)
10	Kombiniranje metode ankete s drugim istraživačkim metodama
11	Realizacija terenske i telefonske ankete
12	Realizacija online ankete
13	Obrada podataka anketnog istraživanja
14	Prezentacija podataka anketnog istraživanja
15	Kolokvij

[Vježbe u praktikumu]

#	Topic
1	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
2	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
3	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
4	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
5	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
6	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
7	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
8	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
9	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
10	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
11	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
12	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
13	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
14	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
15	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.