



# Detailed Course Syllabus

|                                                                                                                                                                                       |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Academic year:</b><br>2024/2025                                                                                                                                                    | <b>Semester:</b><br>Winter semester |
| <b>Study Program:</b><br>Komunikologija -<br>Interkulturalna<br>komunikacija i<br>novinarstvo (R)<br>Komunikologija -<br>Znanstveno istraživanje<br>medija i odnosi s<br>javnošću (R) | <b>Year of study:</b><br>1          |

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Kvalitativne i kvantitativne istraživačke metode

|                           |                |                     |
|---------------------------|----------------|---------------------|
| <b>Status:</b> Compulsory | <b>ECTS:</b> 5 | <b>Code:</b> 267711 |
|---------------------------|----------------|---------------------|

*Total Course Workload*

| Teaching Mode | Total Hours |
|---------------|-------------|
| Lecture       | 30          |
| Seminar       | 15          |

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Šikić Luka

**Academic Degree:**

|                                                                                            |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Contact E-mail:</b><br><a href="mailto:luka.sikic@unicath.hr">luka.sikic@unicath.hr</a> | <b>Telephone:</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course Description</b>                                    | <p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente s osnovama kvantitativne metodologije i deskriptivne te inferencijalne statistike, kao i s različitim modalitetima njihova korištenja u području informacijskih i komunikacijskih znanosti. Kroz nastavu, studenti će se upoznati s osnovama kvantitativne i kvalitativne metodologije, razlozima njezina korištenja, bazičnim nacrtima u kojima se primjenjuje, te će biti osposobljeni za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova koji koriste statističke postupke. Također, studenti će naučiti kako koncipirati istraživanje i pisati izvještaje ili znanstvene radove temeljene na njemu, uz osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Educational Outcomes</b>                                  | <p>Planirati i primjenjivati eksperimentalne metode istraživanja, uključujući neprobabilističko i probabilističko uzorkovanje, grupne nacрте i nacрте unutar ispitanika. Vršiti valjanost eksperimenta i analizirati metrijske karakteristike testova, kao i objasniti korelacije i kritički prosuditi različite načine uzorkovanja. Analizirati izvore grešaka u anketnom istraživanju i valjanost anketnih upitnika. Osim toga, istaknuti osnovna obilježja kvalitativne metode istraživanja, razlikovati načela i procedure dizajna kvalitativnog istraživanja, planirati idejni nacрт kvalitativnog istraživanja manjeg opsega i izvijestiti o planiranom kvalitativnom istraživanju. Ovaj predmet obuhvaća sveobuhvatno razumijevanje i primjenu kako kvantitativnih tako i kvalitativnih metoda istraživanja, pripremajući studente za kritičku analizu i provedbu različitih istraživačkih strategija.</p>                                                                                                                                                     |
| <b>Student obligations</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Textbooks and Materials</i>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Required</b>                                              | <p>Milas, G., Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Jastrebarsko, Naklada Slap, 2005. (ili novije), str. 105-215; 335-475; 617-650.</p> <p>Lamza Posavec, V., Metode društvenih istraživanja, Zagreb, 2004.; Berger, A. A., Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, London. SAGE Publications, 2000</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Supplementary</b>                                         | <p>Campbell, D. T., Methodology and epistemology for social science: selected papers, Chicago, University of Chicago Press, 1988.; Campbell, D. T., Stanley, J. C., Experimental and quasi-experimental designs for research, Chicago, Rand McNally, 1966.; Christensen, L., Experimental methodology (7th ed.), Boston, Allyn and Bacon, 1997.; Cohen, J., Statistical power analysis for the behavioral sciences (2nd ed.), Hillsdale, Erlbaum, 1988.; Myers, A., Hansen, C. H., Experimental psychology (4th ed.), Pacific Grove, Brooks/Cole, 1997.</p> <p>Yin, R. K. (2007). Studija slučaja – dizajn i metode. Zagreb: Fakultet političkih znanosti</p> <p>Nagy Hesse-Biber, S. (2010). <i>Mixed methods research: Merging theory and practice</i>, New York: Guilford Press.</p> <p>Krueger, R. A., i Casey, M. A. (2015). <i>Focus groups: A practical guide for applied research</i>. Los Angeles: SAGE.</p> <p>Miles, M. B., Huberman, A. M., i Saldana, J. (2014). <i>Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook</i>. Thousand Oaks, Calif: SAGE.</p> |
| <i>Examination and Grading</i>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene vježbe</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Examination Manner</b>                                    | <p>Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: Nastavne aktivnosti – odabir i izrada nacрта istraživanja (20 bodova) + 1. kolokvij (25 bodova) + 2. kolokvij (25 bodova). Završni ispit (30 bodova – pismeni: za prolaz je nužno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova). Minimum za prolaz je 50% ocjene. Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova: dovoljan (2) – 50-64,9 bodova; dobar (3) – 65-79,9 bodova; vrlo dobar (4) – 80-89,9 bodova; odličan (5) – 90 i više bodova.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Grading Manner

- 1) **Nastavne aktivnosti** odabir i izrada nacрта istraživanja; 1. kolokvij (pismeni); 2. kolokvij (pismeni).
- 2) **Završni ispit** (pismeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

| VRSTA AKTIVNOSTI                  | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| Pohađanje nastave                 | 1.5                                             | 0               |
| Praktični rad                     | 0.5                                             | 20              |
| Kolokvij-međuispit                | 1                                               | 25              |
| Kolokvij-međuispit                | 1                                               | 25              |
| Ukupno tijekom nastave            | 4                                               | 70              |
| Završni ispit                     | 1                                               | 30              |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 5                                               | 100             |

Midterm exam dates:

Exam period dates:

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

| # | Topic                                       |
|---|---------------------------------------------|
| 1 | Uvod u metode istraživanja                  |
| 2 | Dizajn i planiranje istraživanja            |
| 3 | Tradicionalne tehnike prikupljanja podataka |
| 4 | Moderne tehnike prikupljanja podataka       |
| 5 | Rad sa bazama podataka                      |
| 6 | Osnove analize podataka                     |

|    |                                                    |
|----|----------------------------------------------------|
| 7  | Kolokvij                                           |
| 8  | Deskriptivna statistika                            |
| 9  | Analiza kvalitativnih podataka                     |
| 10 | Analiza kvantitativnih podataka                    |
| 11 | Analiza tekstualnih podataka                       |
| 12 | Strojno učenje                                     |
| 13 | Prezentacija, suradnja i diseminacija istraživanja |
| 14 | Kolokvij                                           |
| 15 | Prezentacija završnog projekta                     |