



Detailed Course Syllabus

Academic year: 2024/2025	Semester: Winter semester
Study Program: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Sociologija (dvopredmetni) (R) Psihologija (R) (elective)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Anketno istraživanje

Status: Compulsory	ECTS: 3	Code: 101875
---------------------------	----------------	---------------------

Total Course Workload

Teaching Mode	Total Hours
Lecture	15
Practicum exercise	30

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Ježovita Josip

Academic Degree:

Contact E-mail: jjezovita@unicath.hr	Telephone:
--	-------------------

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Ćosić Toni

Academic Degree:

Contact E-mail: toni.cosic@unicath.hr	Telephone:
--	-------------------

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Ciljevi predmeta: Osposobiti studente za samostalnu konceptualizaciju, operacionalizaciju i realizaciju anketnog istraživanja. Osposobiti studente za kritičku čitanje i prosudbu znanstvenih radova u kojima se prezentiraju rezultati anketnog istraživanja ili u kojem se koriste drugi mjerni instrumenti (skale i indeksi). Sadržaj predmeta: Naglasak se na kolegiju stavlja na praktičnu provedbu anketnog istraživanja. Studenti će sudjelovati u provedbi anketnog istraživanja u realnim okolnostima. Uz praktični dio studenti će učiti i teorijsko gradivo te će isto povezivati s iskustvom iz prakse. Od teorijskog djela gradiva kolegij sadrži sljedeće cjeline: Tehnike anketnog istraživanja. Istraživački nacrti pogodni za anketno istraživanje. Osmišljavanje plana uzorka i uzorkovanje. Konstrukcija anketnih pitanja. Konstrukcija anketnog upitnika. Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skale i indeksi). Suvremene tehnike anketnog istraživanja (online ankete) i problematiziranje njihova korištenja. Realizacija istraživanja. Obrada podataka u programskom paketu SPSS. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta: 1. Formulirati značajke anketne metode, plan uzorka i realizaciju istraživanja u praksi. 2. Pripremiti instrument za anketno istraživanje uključujući fazu konceptualizacije, operacionalizacije i realizacije istraživanja. 3. Upravljeti programskim paketima i alatima za prikupljanje, za statističku analizu podataka prikupljenih anketnim istraživanjem te za prezentaciju istih.
Educational Outcomes	Henry, Gary T (1990). <i>Practical sampling</i>. London: Sage. Milas, G. (2005). <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). <i>Petzova statistika: Osnovne statističke metode za nematematičare</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.
Student obligations	
Textbooks and Materials	
Required	Sapsford, R. (2007). <i>Survey Research</i> . London: Sage.
Supplementary	
Examination and Grading	
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave). Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave.
Examination Manner	Način stjecanja bodova: Nastavne aktivnosti – 70% ocjene: • kolokvij – 30% • aktivno sudjelovanje u provedbi anketnog istraživanja i prezentacija aktivnosti - 40% Završni pismeni ispit – 30% ocjene Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: • izvrstan (5) – 90 do 100% bodova • vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova • dobar (3) – 65 do 79,9% bodova • dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova • nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova
Grading Manner	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na usmenom ispitu je 50% točne riješenosti).
Detailed Overview of Grading within ECTS	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0,54	30
Istraživanje	0,72	40
Ukupno tijekom nastave		70
Završni ispit	0,54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Midterm exam dates:

Exam period dates:

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Metoda anketa
2	Nacrti istraživanja prikladni za anketno istraživanje
3	Plan uzorka – I. dio
4	Plan uzorka – II. dio
5	Plan uzorka – III. dio
6	Konstrukcija anketnih pitanja
7	Konstrukcija anketnog upitnika
8	Kolokvij
9	Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skala i indeksa)
10	Kombiniranje metode ankete s drugim istraživačkim metodama
11	Realizacija terenske i telefonske ankete
12	Realizacija online ankete
13	Obrada podataka anketnog istraživanja
14	Prezentacija podataka anketnog istraživanja
15	Kolokvij

[Vježbe u praktikumu]

#	Topic
1	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
2	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
3	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.

4	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
5	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
6	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
7	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
8	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
9	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
10	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
11	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
12	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
13	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
14	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
15	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.