



Detailed Course Syllabus

Academic year:

2023/2024

Semester:

Winter semester

Study programme:

Komunikologija (R)

Year of study:

1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Uvod u novinarstvo

Status: Compulsory

ECTS: 5

Code: 132352

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Peran Suzana

Academic Degree:

Contact E-mail:

suzana.peran@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Kilijan Hana

Academic Degree:

Contact E-mail:

hkilijan@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description

Ciljevi predmeta: Studentima dati uvid u temeljne procese koje karakteriziraju novinarstvo u suvremenim društvima. Prikazati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Ukazati na specifičnosti novinarstva kao profesije, te ujedno identificirati ključne subjekte novinarskog polja. Prikazati i problematizirati društveni položaj novinarstva u odnosu na ostale društvene subjekte.

Educational Outcomes	Analizirati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Identificirati glavne značajke novinarstva u suvremenim društvima. Kritički prosuđivati utjecaj medijskih vlasnika na sadržaj medija. Klasificirati značaj politike na razvoj medija. Usporediti tradicionalne i nove modele novinarstva.								
Student obligations									
Textbooks and Materials									
Required	Czepek, A. (2022). Journalistische Praxis in einer digitalen Welt. BadenBaden: Nomos.								
	Buratović Maštrapa, S., John, R. i Brautović, M. (2020). Accuracy in Online Media: Insufficient Journalistic Routines in FactChecking and Corrections. Medijske studije, 11 (21), 66-86.								
	Malović, S. (2005). Osnove novinarstva, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.								
	Rudin, R., Ibbotson, T. (2008). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Mate.								
	Sheridan Burns, L. (2018). Understanding Journalism. London: Sage Publications.								
Supplementary	Peruško, Z. (ur.) (2011). Uvod u medije, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.								
	Malović, S., Ricchiardi, S. (1996). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Izvori. Schudson, M. (2003). The Sociology of News. New York: W.W.Norton & Company. Tumber, H. (1999). News: A Reader. Oxford: Oxford University Press. Hoyer, S. (1996). The End of Journalism: Media and Newswork in the United States. U: Javnost/The Public, 3, 3: 21-41. Gavranović, A., Naprta, R. (2008). Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj. U: Medianali 2, 3: 69-85. Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Biblioteka Politička Misao: 87-139. Baldasty, G.J. (1992). The Commercialization of News in the Nineteenth Century. Madison: University of Wisconsin Press. Kunczik M, Zipfel A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Friedrich Ebert Stiftung: 69-122. Malović, S. (2004), Ima li granice slobodi medija?, u: Politička misao, Vol XLI, br. 1, str. 32-41. Malović, S., Ricchiardi, S., Vilović, G. (2007), Etika novinarstva, Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara. Perišin, T., Mlačić, P. (2014), Studij novinarstva: Digitalni kurikulum za digitalno novinarstvo, u: Medijska istraživanja, god. 20, br. 1, 25-43. Vilović, G. (2007). Povijest vijesti. Zagreb: ICEJ & Sveučilišna knjižara								
Examination and Grading									
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.								
Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 % Način stjecanja ocjene:a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje i predani seminarski rad – max. 35 %; 2) kolokvij – max. 35 %; b) Završni ispit 3) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).								
Grading Manner	1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje i predan pisani seminarski rad; kolokvij (pismeni) 2) Završni ispit (pismeni).								
Detailed Overview of Grading within ECTS									
<table><tr><td>VRSTA AKTIVNOSTI</td><td>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</td><td>UDIO OCJENE (%)</td></tr><tr><td>Pohađanje nastave</td><td>1.2</td><td>0</td></tr></table>				VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)							
Pohađanje nastave	1.2	0							

Kolokvij-međuispit	1.33	35
Seminarski rad	1.33	35
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Midterm exam dates:

Exam period dates:

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE